



## Plano de Ensino

**Universidade Federal do Espírito Santo**

**Campus de São Mateus**

**Curso:** Engenharia de Produção - São Mateus

**Departamento Responsável:** Departamento de Engenharia e Tecnologia

**Data de Aprovação (Art. nº 91):**

**DOCENTE SECUNDÁRIO A :** MARCOS WAGNER JESUS SERVARE JUNIOR

Matrícula: 2407691

**Qualificação / link para o Currículo Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/3022810217328797>

**Disciplina:** GESTÃO DA INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

**Código:** DET10421

**Período:** 2023 / 2

**Turma:** 35.1

**Pré-requisito:**

**Carga Horária Semestral:** 45

Créditos vencidos: 100

### Distribuição da Carga Horária Semestral

**Créditos:** 3

**Teórica**

**Exercício**

**Laboratório**

45

0

0

### Ementa:

Conceitos básicos. O processo de inovação tecnológica. A inovação organizacional. O processo de produção e transferência do conhecimento. Estratégias de inovação. Modelos de inovação. Gestão tecnológica na cadeia de suprimentos. Mapeamento tecnológico. A relação universidade-empresa. Avaliação de tecnologias e de mercados para novas tecnologias. Apropriação dos ganhos com inovação. Estratégias de financiamento para a inovação. Alianças. Formas organizacionais para a inovação.

### Objetivos Específicos:

Apresentar os fundamentos gerais de inovação tecnológica e seu processo de gestão; capacitar os alunos quanto à integração do conhecimento sobre gestão da inovação, tanto em nível estratégico quanto operacional.

### Conteúdo Programático:

Tópico 1: Legislação e agências de fomento relacionadas a gestão da inovação tecnológica.

Tópico 2: Conceitos em ciência, tecnologia e inovação. Teorias econômicas clássicas da tecnologia. A tecnologia nas visões marxista e neoclássica. A era fordista e o pós fordismo e as novas tecnologias da firma e da tecnologia. O processo de inovação tecnológica. A inovação organizacional.

Tópico 3: Produção e transferência de conhecimento. Inovação e difusão tecnológica. Fontes de inovação na empresa.

Tópico 4: Modelos de mudança tecnológica. As estratégias de inovação das empresas. Acesso à Tecnologia.

Tópico 5: A relação universidade empresa: características, motivações, barreiras, fases, formas, políticas públicas, instituições.

Tópico 6: Formas organizacionais para a inovação. Avaliação de tecnologias e de mercados para novas tecnologias.

Tópico 7: Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica. Inovação e competitividade internacional. Redes de firmas e cadeias produtivas.

Tópico 8: Gestão da inovação na economia do conhecimento. Apropriação dos ganhos com inovação. Estratégias de financiamento para a inovação. Utilização de alianças para construir vantagem competitiva.

### Metodologia:

exercícios; análise de estudos de casos.

**RECURSOS MATERIAIS UTILIZADOS:**

- Quadro e pincel; notebook e projetor multimídia; livros textos; notas de aulas; artigos; estudos de casos; filmes.

### Crítérios / Processo de avaliação da Aprendizagem :

A Média Parcial (MP) será obtida conforme a equação:  $MP = (N1 + N2) / 2$ .

Onde:

$N1 = 0,5 \cdot (\text{Apresentação de Artigo de Inovação}) + 0,5 \cdot (\text{Prova 1})$ .

$N2 = \text{Médias das atividades realizadas na segunda parte do semestre.}$

No caso dos alunos que obtiverem média parcial (MP) igual ou superior a 7,0 (sete) pontos e com frequência regimental mínima (75%) serão aprovados. Caso o aluno tenha frequência adequada, maior ou igual a 75%, porém, com média parcial

inferior a 7,0 (sete) pontos, o mesmo deverá fazer uma prova final (PF) que englobará todo o conteúdo visto no semestre. A média final (MF) será então igual à  $MF = (MP + PF)/2$ . Se MF for maior ou igual a 5 o aluno será aprovado, caso contrário, estará reprovado. Por último, alunos com frequência menor que a mínima permitida estarão automaticamente reprovados por falta.

#### Bibliografia básica:

1. BARBIERI, José C.. Produção e Transferência de Tecnologia. São Paulo: Ática, 1990.
2. NEVES, Eurico. Inovar sem risco. Lisboa: Editorial Presença, 1997.
3. REIS, Dálcio. Gestão da Inovação Tecnológica: As relações universidade-empresa. São Paulo: Manole, 2003.
4. REIS, Dálcio et al (2001) Tecnologia, Estratégia para a Competitividade. São Paulo: Nobel, 2001.
5. MATTOS, J.R.; GUIMARÃES, L.S. Gestão da Tecnologia e Inovação. São Paulo: Saraiva, 2005.

#### Bibliografia complementar:

1. ACADEMIA PEARSON. Criatividade e Inovação. Editora Pearson
2. ANDRADE, Herlandí de Souza; TORKOMIAN, Ana Lúcia Vitale; CHAGAS JÚNIOR, Milton de Freitas (Org.). Boas práticas de gestão em núcleos de inovação tecnológica: experiências inovadoras. 1. ed. Jundiaí, SP: Edições Brasil, 2018.
3. DAY, George S.; GUNTHER, Robert E.; SCHOEMAKER, Paul J. H. Gestão de tecnologias emergentes: a visão da Wharton School . Porto Alegre: Bookman, 2003.
4. SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2009.
5. TAKAHASHI, S.; TAKAHASHI, V. P. Gestão de inovação de produtos: estratégia, processo, organização e conhecimento. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

#### Cronograma:

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
01	15/08/2023	Apresentação do cronograma da disciplina. Conceitos importantes: Inovação, Inovação em diferentes setores, Tecnologia da informação e Comunicação, Indústria 4.0. Instituições de Fomento à Inovação.		
02	22/08/2023	Conceito de ciência, tecnologia e Inovação.	Desenvolvimento de uma proposta inovadora alinhada com os objetivos estratégicos da ONU para 2030 e os desafios e potencialidades da agenda ES2030 do governo do Espírito Santo para a microrregião Nordeste do Estado.	
03	29/08/2023	Desenvolvimento da proposta.	Desenvolvimento de uma proposta inovadora alinhada com os objetivos estratégicos da ONU para 2030 e os desafios e potencialidades da agenda ES2030 do governo do Espírito Santo para a microrregião Nordeste do Estado.	
04	05/09/2023	Produção e transferência de conhecimento	Desenvolvimento de um vídeo em forma de Pitch da proposta inovadora alinhada com os objetivos estratégicos da ONU para 2030 e os desafios e potencialidades da agenda ES2030 do governo do Espírito Santo para a microrregião Nordeste do Estado.	
05	12/09/2023	Apresentação de um artigo científico na área de inovação		
06	19/09/2023	Modelos de mudança tecnológica		

Aula	Data	Descrição	Exercícios	Observações
07	26/09/2023	Estratégia de inovação das organizações.		
08	03/10/2023	Acesso à tecnologia da informação		
09	10/10/2023	Cases inovadores de processo, produtos e serviços.		
10	17/10/2023	1a. Avaliação Parcial		
11	24/10/2023	A relação universidade empresa: características, motivações, barreiras e fases.		
12	31/10/2023	A relação universidade empresa: formas, políticas públicas e instituições.		
13	07/11/2023	Formas organizacionais para a inovação.		
14	14/11/2023	Avaliação de tecnologias e de mercados para novas tecnologias.		
15	21/11/2023	Setor de atividades, tamanho da firma e localização geográfica. Inovação e competitividade internacional. Redes de firmas e cadeias produtivas.		
16	28/11/2023	Gestão da inovação na economia do conhecimento. Apropriação dos ganhos com inovação. Estratégias de financiamento para a inovação. Utilização de alianças para construir vantagem competitiva.	Atividade avaliativa	
17	05/12/2023	2a. Avaliação Parcial		
18	12/12/2023	Apresentação dos resultados e feedback.		
19	19/12/2023	Prova Final		

**Observação:**

Poderão ocorrer mudanças de datas, prazos, entregas e conteúdos no programa de aulas, sendo os mesmos informados a turma.